

CAP'ÉCO

LE MENSUEL

DE L'ÉCONOMIE EN INDRE-ET-LOIRE #59

ÉNERGIE : BIENTÔT LA FIN DU CARBONE ?

la Nouvelle
République

www.lanouvellerepublique.fr

à l'agenda

23 février

L'atelier du micro-entrepreneur
De 9 h à 10 h.
CCI Touraine- 1 rue Schiller à Tours

8 mars

Lancement d'une initiative dédiée aux femmes.

L'association d'insertion CREPI Touraine accueille un groupe d'une vingtaine de femmes demandeuses d'emploi pour leur présenter des métiers réputés masculins. Du 8 mars au 9 avril, elles pourront aller en entreprise, échanger avec des recruteurs et apprendre les outils numériques. Il faut être motivée et disponible au moins trois demi-journées par semaine.
Contact : contact@crepi-touraine.com

11 mars

Télétravail : quel cadre juridique ?
Une rencontre « Développer le capital humain » organisée dans le cadre des Rencontres Performance.
De 9 h à 10 h.
CCI Touraine- 1 rue Schiller à Tours

12 au 14 mars

Start-up week-end Women Tours : 54 heures pour créer une entreprise sur la thématique que vous souhaitez. Les équipes seront mixtes mais ce seront les femmes qui pitcheront l'idée le vendredi soir.
Inscription sur www.eventbrite.com/e/techstars-startup-weekend-tours-edition-women-2020-tickets-113608002594
À Mame, 49 bd Preuilley, à Tours.

16 mars au 17 mars

Salon international de la marque distributeur, organisé à Paris.
Contact : Dev'up, Stéphanie Tirard, stephanie.tirard@devup-centrevaldeloire.fr

18 mars

4^e édition de Sensory, journée des technologies du sensoriel.
Comprendre les codes et les attentes des consommateurs pour développer l'approche sensorielle de ses produits et de ses services. Organisée par Valesens et Cosmetic Valley.
Informations sur le site congres-sensory.com

7 au 16 mai

Foire de Tours.
Parc des expositions de Tours.

27 mai

3^e édition des Human tech days.
Salon de professionnels du numérique en région Centre-Val de Loire Ateliers, conférences et moments d'échanges. Organisé par le Conseil régional, cet événement a rassemblé près de 140 entreprises et 2.000 professionnels en 2020.
Palais des congrès Le Vinci, à Tours.

31 mai

Date limite pour les entreprises du versement de la taxe d'apprentissage.

10 juin

Congrès Consumer Safety & Cosmetics.
Organisé par Cosmetic Valley.
Informations sur cosmetic-valley.com
Au Vaudreuil (27).

Gault et Frémont a plus d'un tour dans sa boîte

Profitant d'une année 2020 atypique, le service commercial du fabricant d'emballages alimentaires de Saint-Pierre-des-Corps s'ouvre des marchés.

Certains confinent utile... Frédéric Leduc, directeur commercial de Gault et Frémont, a développé avec ses équipes une alternative au blister pour les viennoiseries en grande surface – sur le modèle des boîtes pour burgers. « On commençait à ressentir des avis négatifs sur le plastique dans les salons professionnels, explique-t-il. Mais les acheteurs avaient peur qu'un emballage hermétique en carton dissuade les particuliers, concernant la fraîcheur des produits. » Finalement, Carrefour s'est laissé convaincre pour un test au magasin des Atlantes. Celui-ci est largement réussi et l'enseigne devrait passer à l'étape suivante dans vingt établissements. « Quand on sait que le marché total annuel français du blister représente cent millions d'unités par an... », se réjouit Frédéric Leduc.

En parallèle, la responsable marketing et communication du site, Marie Joubert, et la responsable RH du groupe, Julie Gachot, ont travaillé sur une campagne de recrutement à partir d'emballages pour les baguettes. « Puisque notre site de Troyes fabrique ces emballages publicitaires pour d'autres clients, pourquoi ne pas l'utiliser dans nos propres recrutements... » Une première campagne a eu lieu en Indre-et-Loire, dans trois cents boulangeries, et a livré de premières candidatures de régleurs et d'opérateurs. Sans compter l'effet de notoriété et le soutien à la marque employeur : « Un aspect indispensable pour renforcer notre visibilité, souligne Frédéric Leduc. Nous cherchons de nouvelles façons de communiquer. » La présence sur les réseaux sociaux est aussi au menu. D'autant que l'industriel s'est positionné avec succès sur les emballages à emporter à destination des restaurateurs. Très covidocompatible !



A. A.

dans l'actu

MAINTIEN DES AIDES

Après un non de la DGE, c'est finalement un oui et l'information est tombée le 26 janvier : les restaurateurs autorisés à ouvrir pour servir des repas aux ouvriers du BTP pourront conserver les aides de l'État. La FFB et les organisations de restaurateurs avaient en effet signé un accord spécifique. Le député du Loiret Richard Ramos avait souligné l'importance de soutenir ces restaurants qui « permettent d'offrir des repas chauds et dans de bonnes conditions sanitaires ».

GRAND CHANTIER



L'entreprise Manehome, basée à Chargé et Chaumont, a assuré la maîtrise d'ouvrage du nouveau site d'Enedis à La Chaussée-Saint-Victor. Les 180 agents des services techniques, des activités tertiaires et du service sont désormais regroupés dans un bâtiment de 22.400 m². Ce projet d'environ 8 millions d'euros de travaux a utilisé une solution technique innovante, le béton armé, une création française. Les entreprises intervenantes étaient de Blois ou des alentours, sauf pour deux prestations très spécifiques (faux-plancher et charpente couverture).

G. BUBOIS DISTINGUÉ

Implantée à Sepmes, G. Dubois a reçu le Prix Moniteur de la construction 2020, qui a souligné « l'esprit familial, l'implication et la polyvalence des salariés contribuant au succès de cette société ». La menuiserie, fondée en 1977, a été reprise en 2010 par Guillaume d'Ocagne. Elle s'est transformée en véritable groupe, et son offre couvre l'ensemble de savoir-faire du métier : entretien des bâtiments, agencement, rénovation des bâtiments, restauration de menuiseries anciennes, tôlerie-métallerie, décoration.

en chiffres

6,8 millions

Le montant de l'aide de l'État versée à l'industrie tourangelle, dans le cadre du plan de relance. Huit entreprises du département en ont déjà bénéficié.

6.335

Le nombre d'apprentis (du CAP au BTS) formés dans les CFA de la région gérés par la CMA, au cours de l'année 2020.

25 %

La proportion d'entreprises artisanales dirigées par des femmes, dans la région. Le Centre-Val de Loire comptait 56.370 entreprises au 31 décembre 2020.

68 %

La moyenne de réussite des élèves de Jazz à Tours pour le diplôme du MIMA (contre 31 % au niveau national). L'école obtient les meilleurs résultats depuis plusieurs années.